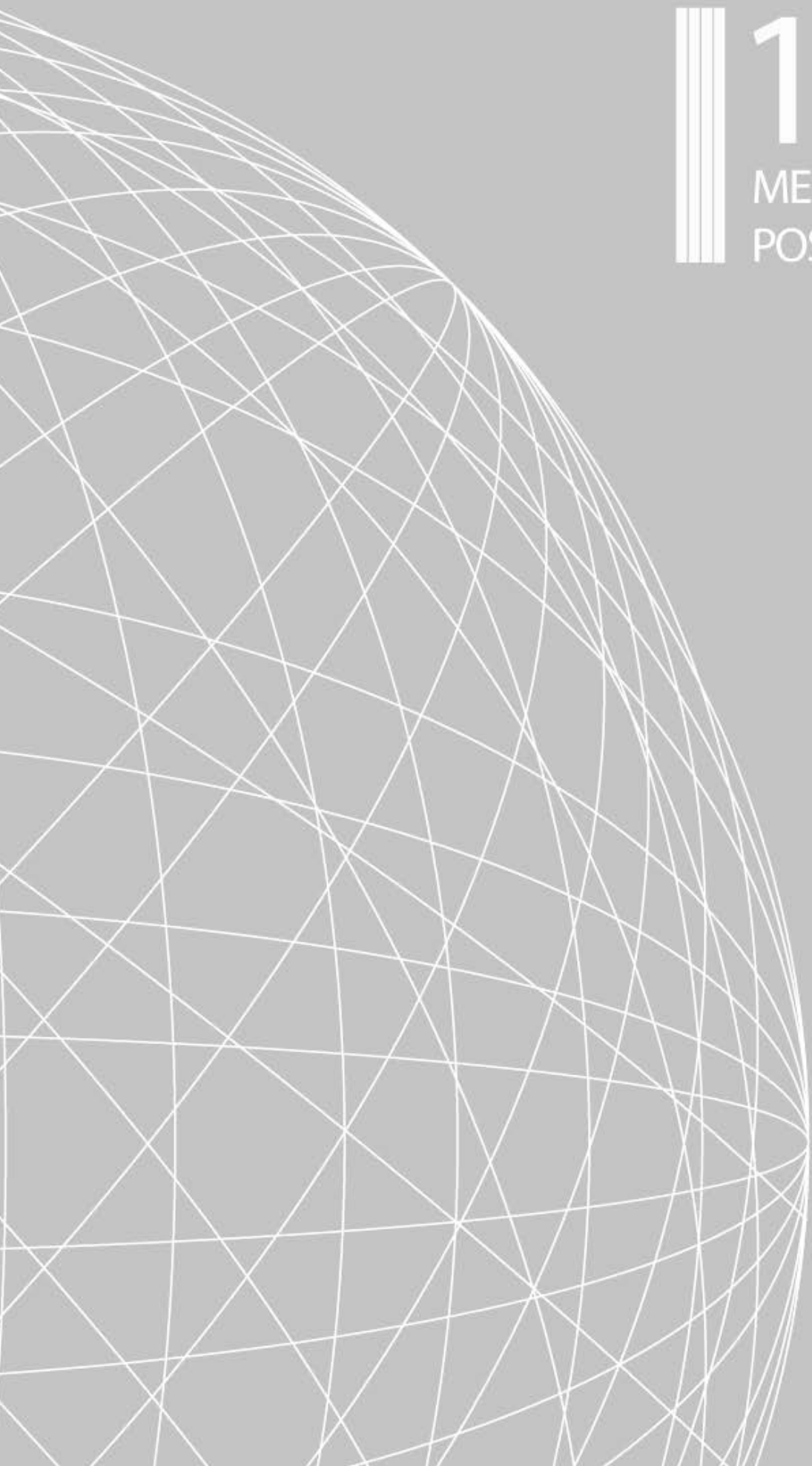




# 10

MERCADO  
POSTAL



**El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.**

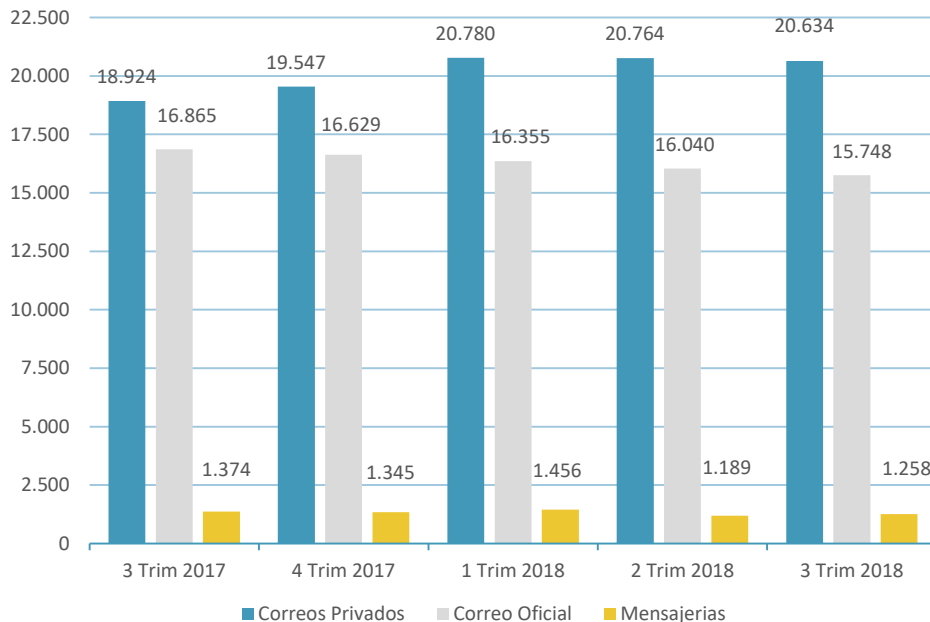
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

**TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES**

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

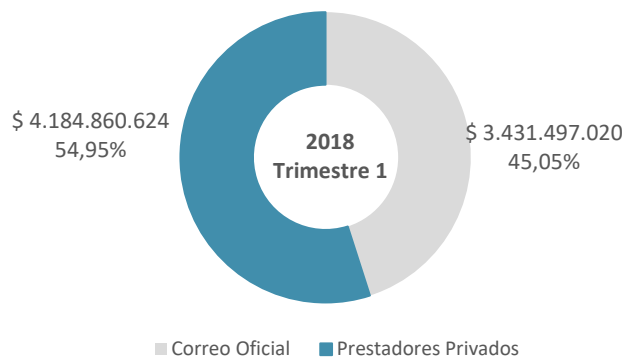
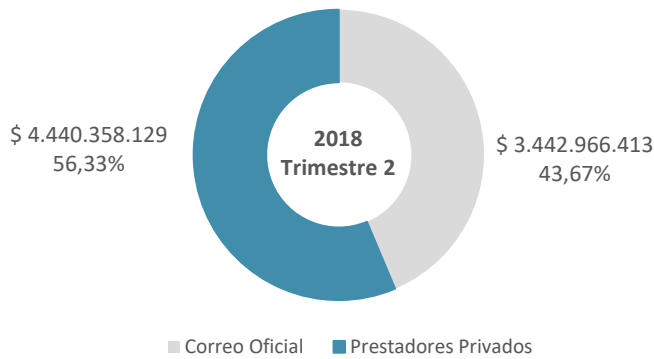
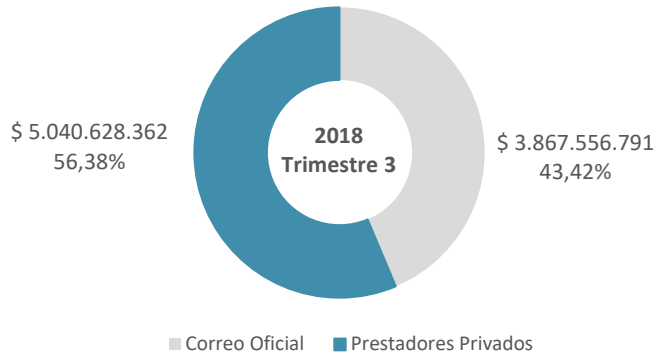
### NIVEL DE EMPLEO

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	16.629	-1,40%	20.892	2,93%	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	16.355	-1,65%	20.780	-0,54%	37.135	-1,03%
2º Trimestre 2018	16.040	-1,93%	20.764	-0,08%	36.804	-0,89%
3º Trimestre 2018	15.748	-1,82%	20.634	-0,63%	36.382	-1,15%



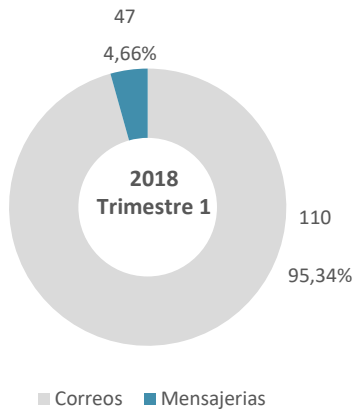
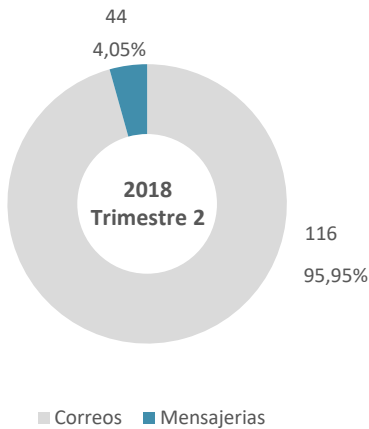
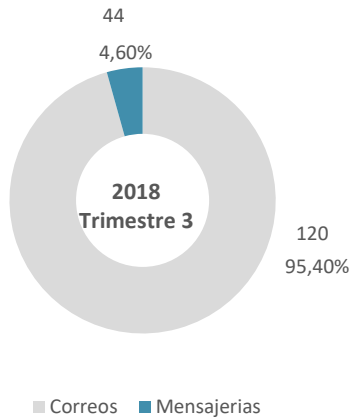
## FACTURACIÓN

### Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



FACTURACIÓN

Facturación según servicios prestados



## FACTURACIÓN – 3er Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 7.955.079.305</b>	<b>89,30%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 3.162.454.904	81,77%	* sobre A
Correos Privados	\$ 4.792.624.400	95,08%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 199.464.641</b>	<b>2,24%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 183.481.702	4,74%	* sobre A
Correos Privados	\$ 15.982.939	0,32%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 151.993.720</b>	<b>1,71%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 151.993.720	3,93%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 369.626.465</b>	<b>4,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 369.626.465	9,56%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 232.021.023</b>	<b>0,00%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 232.021.023	4,60%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.867.556.791</b>	<b>43,42%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 5.040.628.362</b>	<b>56,58%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 8.908.185.154</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 3er Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>245.733.892</b>
Correo Oficial	85.823.640
Correos Privados	159.910.252
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.250.716</b>
Correo Oficial	1.131.798
Correos Privados	118.918
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>364.779</b>
Correo Oficial	364.779
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	975
Correos Privados - Eventuales	837.206
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>87.320.217</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>160.867.351</b>
<b>Total Producción</b>	<b>248.187.568</b>

## FACTURACIÓN – 2do Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 7.133.910.954</b>	<b>90,46%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.891.625.689	83,99%	* sobre A
Correos Privados	\$ 4.242.285.266	95,49%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 202.271.448</b>	<b>2,56%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 181.560.952	5,27%	* sobre A
Correos Privados	\$ 20.710.496	0,47%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 163.640.151</b>	<b>2,08%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 163.640.151	4,75%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 206.139.621</b>	<b>2,61%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 206.139.621	5,99%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 177.362.368</b>	<b>2,07%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 177.362.368	4,05%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.442.966.413</b>	<b>43,66%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.440.358.129</b>	<b>56,34%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 7.883.324.542</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 2do Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>266.460.546</b>
Correo Oficial	84.283.953
Correos Privados	182.176.593
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.458.095</b>
Correo Oficial	1.303.715
Correos Privados	154.380
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>376.165</b>
Correo Oficial	376.165
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.506
Correos Privados - Eventuales	787.051
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>85.963.833</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>183.119.530</b>
<b>Total Producción</b>	<b>269.083.363</b>



## FACTURACIÓN – 1er Trimestre 2018

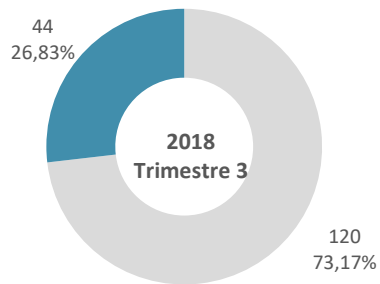
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.875.714.964</b>	<b>90,28%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.904.152.160	84,63%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.971.562.803	94,90%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 163.782.544</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 145.323.211	4,23%	* sobre A
Correos Privados	\$ 18.459.333	0,44%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 162.726.274</b>	<b>2,14%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 162.726.274	4,74%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 219.295.374</b>	<b>2,88%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 219.295.374	6,39%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 194.838.487</b>	<b>13,60%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 194.838.487	4,66%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.431.497.020</b>	<b>45,05%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.184.860.624</b>	<b>54,95%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 7.616.357.643</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 1er Trimestre 2018

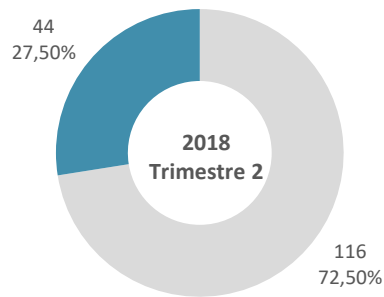
PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>270.310.026</b>
Correo Oficial	93.322.590
Correos Privados	176.987.436
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.264.184</b>
Correo Oficial	1.131.687
Correos Privados	132.497
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>369.949</b>
Correo Oficial	369.949
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	2.048
Correos Privados - Eventuales	466.020
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>94.824.226</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>177.588.001</b>
<b>Total Producción</b>	<b>272.412.227</b>

## INSCRIPCIONES

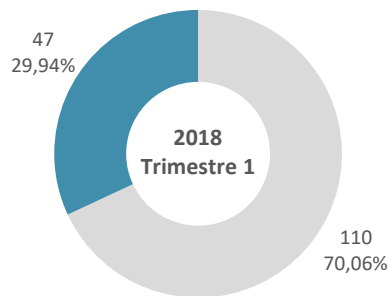
### Inscriptas según servicios prestados



■ Correos ■ Mensajerías



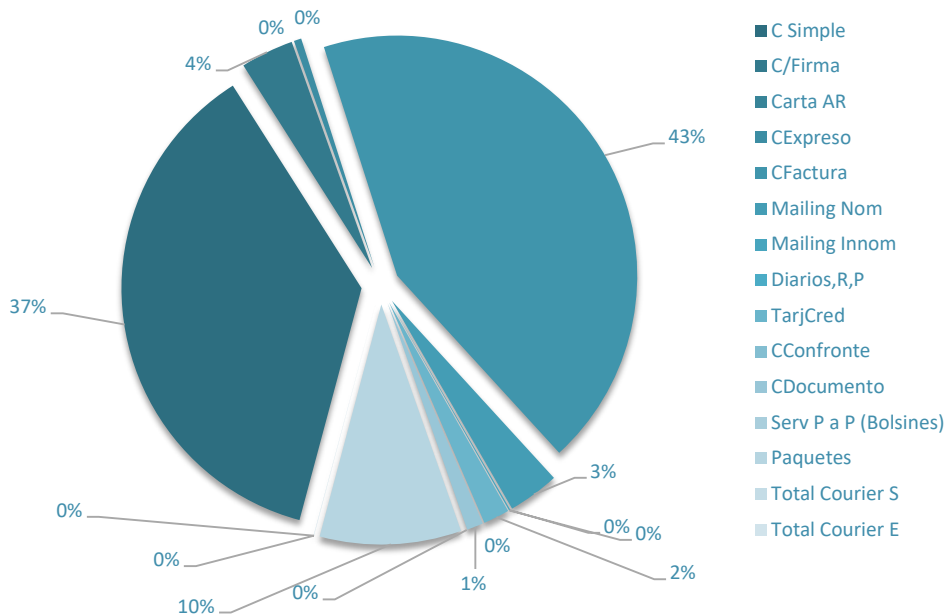
■ Correos ■ Mensajerías



■ Correos ■ Mensajerías

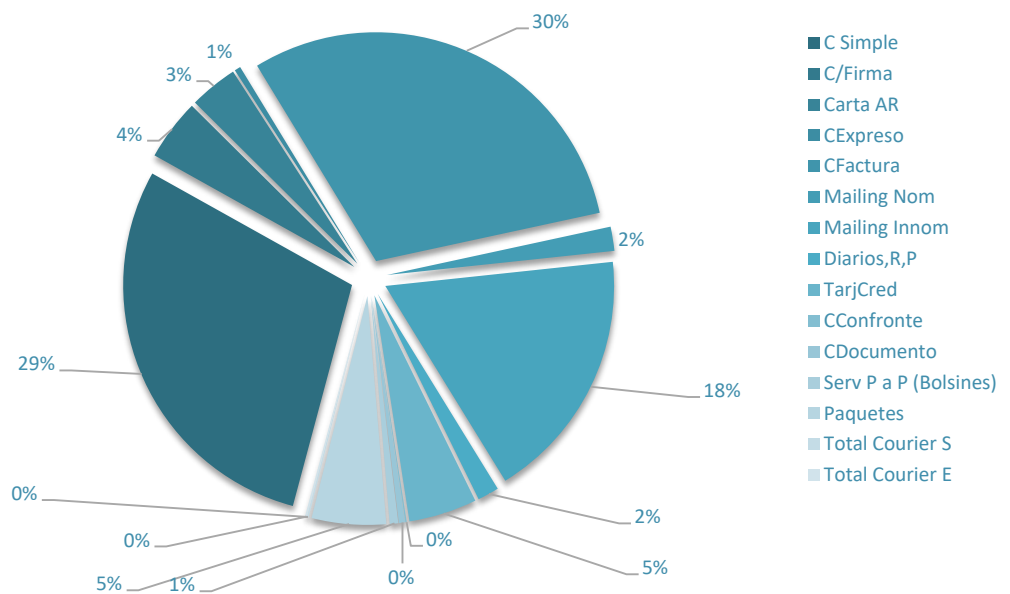
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	12.375.620	7.943.318	9.353.173
C/Firma	1.199.846	1.248.444	1.005.318
Carta AR	0	0	0
CExpreso	169.477	177.140	153.556
CFactura	14.499.561	13.038.030	10.609.842
Mailing Nom	1.158.625	622.181	723.315
Mailing Innom	31.541	22.704	23.579
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	590.533	634.736	641.632
CConfronte	0	0	0
CDocumento	371.976	392.046	378.823
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	3.201.913	2.978.967	2.272.900
Total Courier S	1.645	1.567	1.632
Total Courier E	8.000	7.000	9.000



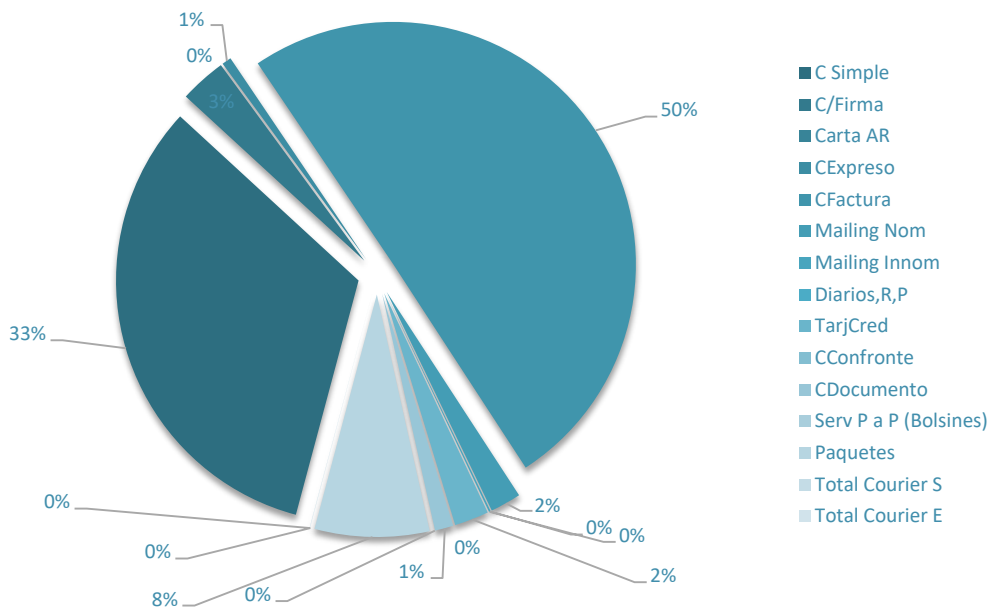
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 3° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correos Privados			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	15.633.909	15.289.796	14.541.725
C/Firma	2.341.168	1.572.587	1.732.543
Carta AR	1.847.961	1.870.694	1.956.589
CExpreso	234.622	219.348	202.298
CFactura	16.380.765	14.850.751	16.204.493
Mailing Nom	921.267	1.232.272	1.216.194
Mailing Innom	9.668.410	10.706.898	10.262.913
Diarios,R,P	819.512	876.622	991.023
TarjCred	2.605.249	2.737.881	2.459.200
CConfronte	51.820	46.749	52.550
CDocumento	232.952	299.942	271.241
Serv P a P (Bolsines)	324.867	347.228	322.978
Paquetes	2.833.890	3.008.609	2.551.355
Total Courier S	61.463	69.527	58.391
Total Courier E	70.149	72.363	58.328



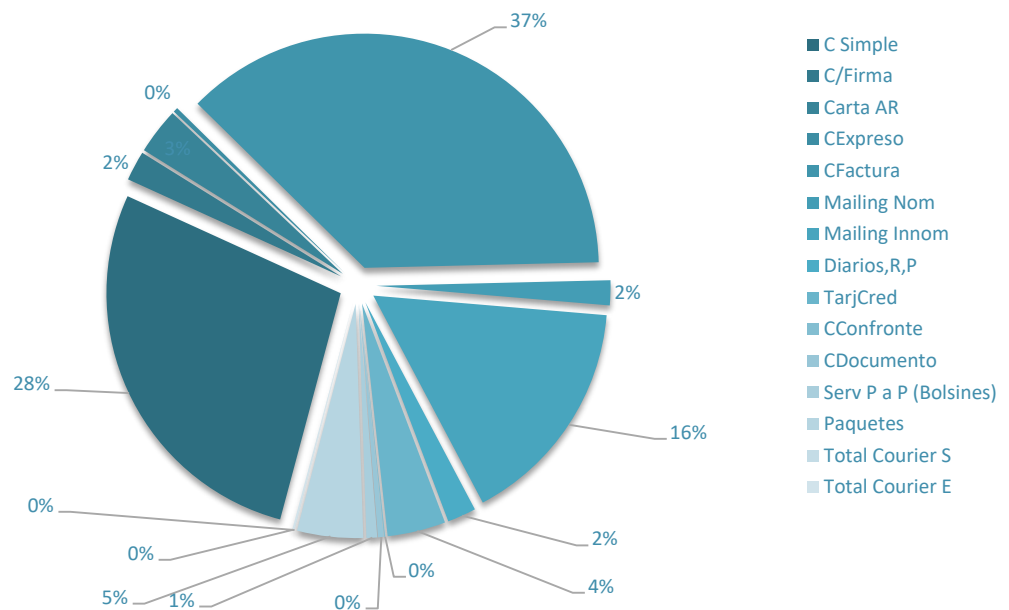
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.337.955	7.528.891	9.133.092
C/Firma	883.901	995.350	906.524
Carta AR	0	0	0
CExpreso	178.424	196.299	178.179
CFactura	14.365.971	14.259.354	12.347.434
Mailing Nom	586.942	1.930.816	1.297.412
Mailing Innom	32.771	40.601	33.388
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	654.181	594.231	578.782
CConfronte	0	0	0
CDocumento	351.597	390.174	369.163
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	2.183.530	2.148.857	2.775.974
Total Courier S	1.244	1.537	1.379
Total Courier E	7.000	8.000	7.600



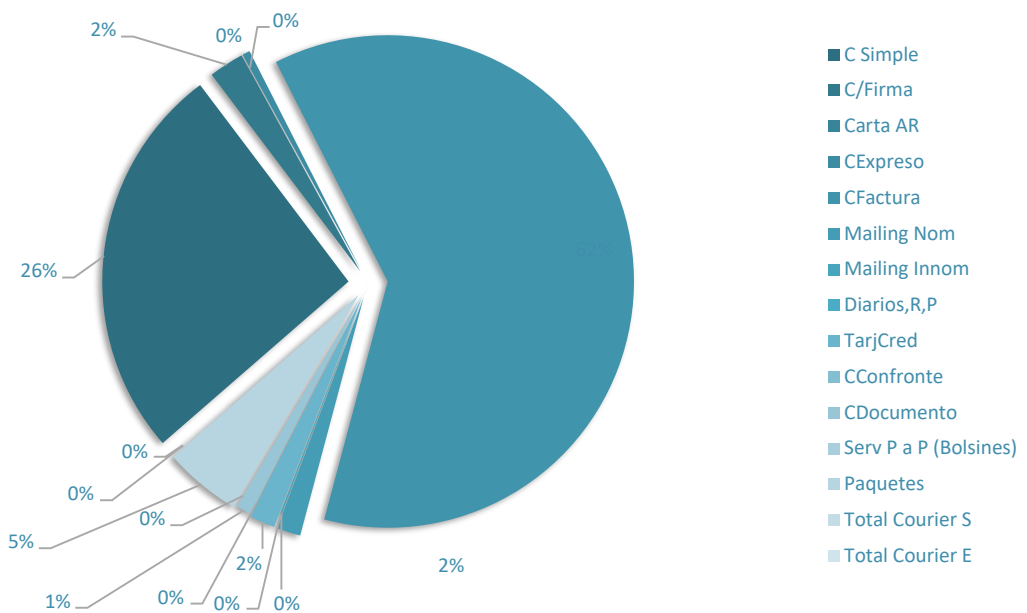
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 2do Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	16.772.193	17.247.534	16.746.067
C/Firma	1.244.295	2.013.972	1.797.659
Carta AR	1.931.901	1.757.031	2.016.398
CExpreso	198.583	210.918	191.148
CFactura	22.610.116	20.778.354	20.854.617
Mailing Nom	1.041.975	596.331	1.981.410
Mailing Innom	9.660.990	10.164.085	10.164.770
Diarios,R,P	1.203.710	843.686	769.970
TarjCred	2.437.652	2.554.361	2.393.943
CConfronte	54.284	56.472	58.126
CDocumento	237.841	264.298	242.643
Serv P a P (Bolsines)	449.563	469.898	443.628
Paquetes	2.759.947	3.676.864	3.214.346
Total Courier S	20.904	21.953	22.157
Total Courier E	66.019	65.965	66.842



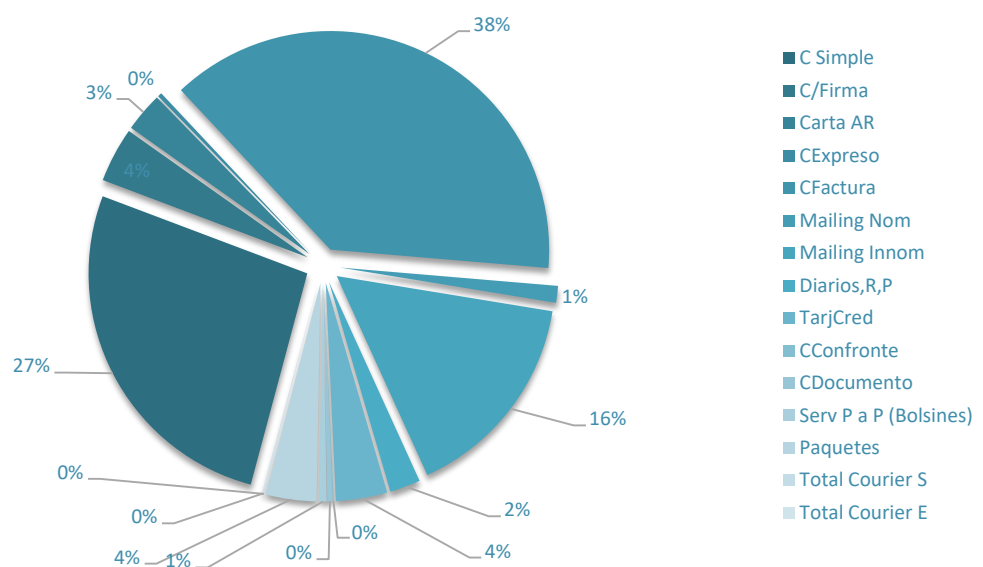
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.251.318	6.843.693	11.478.898
C/Firma	815.544	693.985	932.503
Carta AR	0	0	0
CExpreso	177.477	845.253	194.073
CFactura	21.856.355	14.204.434	15.723.158
Mailing Nom	553.413	594.116	692.151
Mailing Innom	37.622	216.259	28.945
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	599.984	435.990	597.739
CConfronte	0	0	0
CDocumento	350.803	293.801	382.664
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.802.551	1.515.097	2.201.093
Total Courier S	1.266	1.103	1.302
Total Courier E	10.000	9.100	8.000



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 1er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	16.399.971	16.061.976	16.777.077
C/Firma	2.504.733	2.221.421	1.903.272
Carta AR	1.792.027	1.907.642	1.833.346
CExpreso	191.804	174.254	209.457
CFactura	23.652.117	19.676.050	20.129.610
Mailing Nom	765.831	636.055	632.654
Mailing Innom	9.640.094	10.172.534	10.050.991
Diarios,R,P	1.397.380	953.617	1.043.890
TarjCred	2.343.173	1.967.938	2.563.476
CConfronte	53.530	56.587	48.649
CDocumento	231.162	227.402	263.783
Serv P a P (Bolsines)	350.292	312.725	343.360
Paquetes	2.301.259	2.698.418	2.435.082
Total Courier S	20.178	18.672	23.947
Total Courier E	72.636	62.075	64.731





### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 3er Trimestre 2018 vs 2do Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.919.768.577	\$ 2.160.076.902	12,52%	68,30%	\$ 2.222.939.318	\$ 2.730.548.833	22,84%	56,97%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 257.034.295	\$ 265.674.000	3,86%	8,40%	\$ 937.485.102	\$ 932.257.579	-0,56%	19,45%
Catamarca	\$ 8.295.265	\$ 7.833.972	-5,66%	0,25%	\$ 15.644.932	\$ 16.351.306	4,52%	0,34%
Chaco	\$ 34.307.421	\$ 22.125.535	-35,51%	0,70%	\$ 39.634.189	\$ 61.085.483	54,12%	1,27%
Chubut	\$ 31.852.485	\$ 32.080.348	0,72%	1,01%	\$ 28.024.529	\$ 33.296.404	18,81%	0,69%
Córdoba	\$ 115.187.789	\$ 135.938.000	18,01%	4,30%	\$ 259.349.569	\$ 221.594.952	-14,56%	4,62%
Corrientes	\$ 23.522.095	\$ 23.793.352	1,15%	0,75%	\$ 17.512.399	\$ 16.051.890	-8,34%	0,33%
Entre Ríos	\$ 37.214.006	\$ 37.643.387	1,15%	1,19%	\$ 57.909.973	\$ 63.213.566	9,16%	1,32%
Formosa	\$ 8.296.736	\$ 8.265.142	-0,38%	0,26%	\$ 22.569.309	\$ 24.204.180	7,24%	0,51%
Jujuy	\$ 11.115.976	\$ 11.409.419	2,64%	0,36%	\$ 22.499.280	\$ 22.165.944	-1,48%	0,46%
La Pampa	\$ 13.202.484	\$ 13.417.663	1,63%	0,42%	\$ 23.397.127	\$ 23.654.167	1,10%	0,49%
La Rioja	\$ 5.089.288	\$ 7.172.482	40,93%	0,23%	\$ 14.160.139	\$ 18.960.334	33,90%	0,40%
Mendoza	\$ 50.405.488	\$ 44.400.202	-11,91%	1,40%	\$ 104.824.118	\$ 124.975.759	19,22%	2,61%
Misiones	\$ 21.638.277	\$ 25.431.318	17,53%	0,80%	\$ 34.903.083	\$ 35.966.383	3,05%	0,75%
Neuquén	\$ 32.167.771	\$ 35.380.423	9,99%	1,12%	\$ 38.411.358	\$ 36.879.671	-3,99%	0,77%
Río Negro	\$ 23.792.151	\$ 25.926.009	8,97%	0,82%	\$ 33.838.748	\$ 35.978.353	6,32%	0,75%
Salta	\$ 22.517.215	\$ 21.353.446	-5,17%	0,68%	\$ 38.047.688	\$ 39.373.144	3,48%	0,82%
San Juan	\$ 10.793.615	\$ 14.582.383	35,10%	0,46%	\$ 17.033.072	\$ 20.269.806	19,00%	0,42%
San Luis	\$ 6.285.494	\$ 6.734.235	7,14%	0,21%	\$ 19.859.681	\$ 21.714.639	9,34%	0,45%
Santa Cruz	\$ 15.611.779	\$ 15.368.581	-1,56%	0,49%	\$ 14.578.234	\$ 15.011.932	2,97%	0,31%
Santa Fe	\$ 206.696.075	\$ 207.959.000	0,61%	6,58%	\$ 169.859.108	\$ 180.388.377	6,20%	3,76%
Santiago del Estero	\$ 9.209.435	\$ 10.969.166	19,11%	0,35%	\$ 37.133.175	\$ 39.639.760	6,75%	0,83%
Tierra del Fuego	\$ 6.498.272	\$ 7.386.266	13,67%	0,23%	\$ 10.778.256	\$ 12.699.363	17,82%	0,26%
Tucumán	\$ 21.123.700	\$ 21.533.673	1,94%	0,68%	\$ 61.892.879	\$ 66.342.575	7,19%	1,38%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.891.625.688</b>	<b>\$ 3.162.454.904</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 4.242.285.266</b>	<b>\$ 4.792.624.400</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PRODUCCIÓN por Provincias 3er Trimestre 2018 vs 2do Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	52.533.961	56.477.065	7,51%	65,81%	92.352.783	73.287.297	-20,64%	45,83%
Buenos Aires (Pcia)	11.515.958	10.685.501	-7,21%	12,45%	43.617.648	42.835.146	-1,79%	26,79%
Catamarca	331.615	235.717	-28,92%	0,27%	365.085	393.392	7,75%	0,25%
Chaco	1.496.266	1.568.446	4,82%	1,83%	2.515.883	2.577.058	2,43%	1,61%
Chubut	823.450	706.089	-14,25%	0,82%	558.039	497.089	-10,92%	0,31%
Córdoba	3.071.132	3.338.808	8,72%	3,89%	14.358.069	11.558.432	-19,50%	7,23%
Corrientes	562.805	510.050	-9,37%	0,59%	674.425	645.123	-4,34%	0,40%
Entre Ríos	808.461	759.094	-6,11%	0,88%	1.846.050	1.880.252	1,85%	1,18%
Formosa	47.542	51.429	8,18%	0,06%	899.778	939.099	4,37%	0,59%
Jujuy	68.274	69.351	1,58%	0,08%	1.422.143	1.515.136	6,54%	0,95%
La Pampa	321.667	298.752	-7,12%	0,35%	888.480	890.447	0,22%	0,56%
La Rioja	51.638	359.046	595,31%	0,42%	351.328	313.533	-10,76%	0,40%
Mendoza	2.349.048	1.567.813	-33,26%	1,83%	5.258.235	5.486.717	4,35%	3,43%
Misiones	211.759	197.102	-6,92%	0,23%	446.931	437.155	-2,19%	0,27%
Neuquén	1.120.069	1.161.857	3,73%	1,35%	980.088	893.645	-8,82%	0,56%
Río Negro	773.484	751.654	-2,82%	0,88%	787.746	804.481	2,12%	0,50%
Salta	100.900	97.352	-3,52%	0,11%	1.551.690	1.786.705	15,15%	1,12%
San Juan	342.517	484.116	41,34%	0,56%	1.090.798	1.185.943	8,72%	0,74%
San Luis	52.261	53.825	2,99%	0,06%	842.440	696.098	-17,37%	0,44%
Santa Cruz	178.643	170.525	-4,54%	0,20%	241.900	235.057	-2,83%	0,15%
Santa Fe	6.996.294	5.804.640	-17,03%	6,76%	4.702.446	4.644.675	-1,23%	2,90%
Santiago del Estero	77.193	86.602	12,19%	0,10%	2.783.948	2.727.894	-2,01%	1,71%
Tierra del Fuego	194.446	200.287	3,00%	0,23%	142.813	159.124	11,42%	0,10%
Tucumán	254.570	188.518	-25,95%	0,22%	3.497.847	3.520.754	0,65%	2,20%
<b>TOTAL</b>	<b>84.283.953</b>	<b>85.823.640</b>		<b>100%</b>	<b>182.176.593</b>	<b>159.910.252</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.826.381.369	\$ 1.919.768.577	5,11%	66,39%	\$ 2.181.912.460	\$ 2.222.939.318	1,88%	52,40%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 296.478.938	\$ 257.034.295	-13,30%	8,89%	\$ 839.141.356	\$ 937.485.102	11,72%	22,10%
Catamarca	\$ 6.815.803	\$ 8.295.265	21,71%	0,29%	\$ 13.203.668	\$ 15.644.932	18,49%	0,37%
Chaco	\$ 35.415.026	\$ 34.307.421	-3,13%	1,19%	\$ 33.402.025	\$ 39.634.189	18,66%	0,93%
Chubut	\$ 29.251.904	\$ 31.852.485	8,89%	1,10%	\$ 27.461.890	\$ 28.024.529	2,05%	0,66%
Córdoba	\$ 203.437.447	\$ 115.187.789	-43,38%	3,98%	\$ 229.530.579	\$ 259.349.569	12,99%	6,11%
Corrientes	\$ 17.365.068	\$ 23.522.095	35,46%	0,81%	\$ 14.466.061	\$ 17.512.399	21,06%	0,41%
Entre Ríos	\$ 32.478.490	\$ 37.214.006	14,58%	1,29%	\$ 44.688.427	\$ 57.909.973	29,59%	1,37%
Formosa	\$ 6.995.891	\$ 8.296.736	18,59%	0,29%	\$ 20.444.478	\$ 22.569.309	10,39%	0,53%
Jujuy	\$ 9.212.497	\$ 11.115.976	20,66%	0,38%	\$ 15.417.990	\$ 22.499.280	45,93%	0,53%
La Pampa	\$ 12.414.825	\$ 13.202.484	6,34%	0,46%	\$ 18.023.825	\$ 23.397.127	29,81%	0,55%
La Rioja	\$ 6.136.206	\$ 5.089.288	-17,06%	0,18%	\$ 12.652.008	\$ 14.160.139	11,92%	0,33%
Mendoza	\$ 66.646.987	\$ 50.405.488	-24,37%	1,74%	\$ 89.099.455	\$ 104.824.118	17,65%	2,47%
Misiones	\$ 18.478.291	\$ 21.638.277	17,10%	0,75%	\$ 30.568.245	\$ 34.903.083	14,18%	0,82%
Neuquén	\$ 29.956.691	\$ 32.167.771	7,38%	1,11%	\$ 32.501.892	\$ 38.411.358	18,18%	0,91%
Río Negro	\$ 21.667.500	\$ 23.792.151	9,81%	0,82%	\$ 31.233.466	\$ 33.838.748	8,34%	0,80%
Salta	\$ 20.670.307	\$ 22.517.215	8,94%	0,78%	\$ 28.441.052	\$ 38.047.688	33,78%	0,90%
San Juan	\$ 13.635.366	\$ 10.793.615	-20,84%	0,37%	\$ 15.551.283	\$ 17.033.072	9,53%	0,40%
San Luis	\$ 5.830.412	\$ 6.285.494	7,81%	0,22%	\$ 19.106.761	\$ 19.859.681	3,94%	0,47%
Santa Cruz	\$ 13.639.040	\$ 15.611.779	14,46%	0,54%	\$ 13.742.242	\$ 14.578.234	6,08%	0,34%
Santa Fe	\$ 197.284.508	\$ 206.696.075	4,77%	7,15%	\$ 160.644.997	\$ 169.859.108	5,74%	4,00%
Santiago del Estero	\$ 6.512.208	\$ 9.209.435	41,42%	0,32%	\$ 33.498.734	\$ 37.133.175	10,85%	0,88%
Tierra del Fuego	\$ 9.488.270	\$ 6.498.272	-31,51%	0,22%	\$ 9.541.387	\$ 10.778.256	12,96%	0,25%
Tucumán	\$ 17.959.118	\$ 21.123.700	17,62%	0,73%	\$ 57.288.522	\$ 61.892.879	8,04%	1,46%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.904.152.161</b>	<b>\$ 2.891.625.688</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.971.562.804</b>	<b>\$ 4.242.285.266</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PRODUCCIÓN por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	56.426.657	52.533.961	-6,90%	62,33%	89.764.464	92.352.783	2,88%	50,69%
Buenos Aires (Pcia)	15.207.249	11.515.958	-24,27%	13,66%	43.894.477	43.617.648	-0,63%	23,94%
Catamarca	283.320	331.615	17,05%	0,39%	318.296	365.085	14,70%	0,20%
Chaco	1.478.352	1.496.266	1,21%	1,78%	2.459.238	2.515.883	2,30%	1,38%
Chubut	892.471	823.450	-7,73%	0,98%	534.183	558.039	4,47%	0,31%
Córdoba	3.617.634	3.071.132	-15,11%	3,64%	12.981.618	14.358.069	10,60%	7,88%
Corrientes	419.375	562.805	34,20%	0,67%	606.354	674.425	11,23%	0,37%
Entre Ríos	722.288	808.461	11,93%	0,96%	1.675.134	1.846.050	10,20%	1,01%
Formosa	43.876	47.542	8,36%	0,06%	894.882	899.778	0,55%	0,49%
Jujuy	131.735	68.274	-48,17%	0,08%	1.367.886	1.422.143	3,97%	0,78%
La Pampa	318.118	321.667	1,12%	0,38%	890.439	888.480	-0,22%	0,49%
La Rioja	193.532	51.638	-73,32%	0,06%	323.517	351.328	8,60%	0,19%
Mendoza	2.693.271	2.349.048	-12,78%	2,79%	4.412.603	5.258.235	19,16%	2,89%
Misiones	161.189	211.759	31,37%	0,25%	397.860	446.931	12,33%	0,25%
Neuquén	1.719.056	1.120.069	-34,84%	1,33%	860.780	980.088	13,86%	0,54%
Río Negro	867.352	773.484	-10,82%	0,92%	748.196	787.746	5,29%	0,43%
Salta	104.728	100.900	-3,66%	0,12%	1.506.450	1.551.690	3,00%	0,85%
San Juan	516.558	342.517	-33,69%	0,41%	1.132.238	1.090.798	-3,66%	0,60%
San Luis	48.809	52.261	7,07%	0,06%	856.086	842.440	-1,59%	0,46%
Santa Cruz	239.152	178.643	-25,30%	0,21%	234.842	241.900	3,01%	0,13%
Santa Fe	6.609.252	6.996.294	5,89%	8,30%	4.296.545	4.702.446	9,45%	2,58%
Santiago del Estero	57.877	77.193	33,37%	0,09%	3.006.215	2.783.948	-7,39%	1,53%
Tierra del Fuego	319.030	194.446	-39,05%	0,23%	126.925	142.813	12,52%	0,08%
Tucumán	152.725	254.570	66,69%	0,30%	3.698.207	3.497.847	-5,42%	1,92%
<b>TOTAL</b>	<b>93.223.606</b>	<b>84.283.953</b>		<b>100%</b>	<b>176.987.435</b>	<b>182.176.593</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.936.931.022	\$ 1.826.381.369	-5,71%	62,89%	\$ 2.042.480.284	\$ 2.181.912.460	6,83%	54,94%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 177.588.397	\$ 296.478.938	66,95%	10,21%	\$ 905.955.323	\$ 839.141.356	-7,37%	21,13%
Catamarca	\$ 6.946.691	\$ 6.815.803	-1,88%	0,23%	\$ 16.328.084	\$ 13.203.668	-19,14%	0,33%
Chaco	\$ 30.522.224	\$ 35.415.026	16,03%	1,22%	\$ 35.842.732	\$ 33.402.025	-6,81%	0,84%
Chubut	\$ 32.559.072	\$ 29.251.904	-10,16%	1,01%	\$ 28.182.572	\$ 27.461.890	-2,56%	0,69%
Córdoba	\$ 115.670.240	\$ 203.437.447	75,88%	7,01%	\$ 221.163.066	\$ 229.530.579	3,78%	5,78%
Corrientes	\$ 18.685.855	\$ 17.365.068	-7,07%	0,60%	\$ 15.185.227	\$ 14.466.061	-4,74%	0,36%
Entre Ríos	\$ 29.409.679	\$ 32.478.490	10,43%	1,12%	\$ 43.506.565	\$ 44.688.427	2,72%	1,13%
Formosa	\$ 7.436.150	\$ 6.995.891	-5,92%	0,24%	\$ 20.372.155	\$ 20.444.478	0,36%	0,51%
Jujuy	\$ 9.874.507	\$ 9.212.497	-6,70%	0,32%	\$ 13.162.334	\$ 15.417.990	17,14%	0,39%
La Pampa	\$ 10.871.056	\$ 12.414.825	14,20%	0,43%	\$ 16.288.862	\$ 18.023.825	10,65%	0,45%
La Rioja	\$ 4.235.053	\$ 6.136.206	44,89%	0,21%	\$ 10.488.227	\$ 12.652.008	20,63%	0,32%
Mendoza	\$ 38.477.928	\$ 66.646.987	73,21%	2,29%	\$ 71.346.901	\$ 89.099.455	24,88%	2,24%
Misiones	\$ 20.314.178	\$ 18.478.291	-9,04%	0,64%	\$ 20.545.915	\$ 30.568.245	48,78%	0,77%
Neuquén	\$ 37.190.559	\$ 29.956.691	-19,45%	1,03%	\$ 32.765.136	\$ 32.501.892	-0,80%	0,82%
Río Negro	\$ 22.317.682	\$ 21.667.500	-2,91%	0,75%	\$ 50.936.972	\$ 31.233.466	-38,68%	0,79%
Salta	\$ 21.958.623	\$ 20.670.307	-5,87%	0,71%	\$ 24.835.589	\$ 28.441.052	14,52%	0,72%
San Juan	\$ 9.474.347	\$ 13.635.366	43,92%	0,47%	\$ 15.709.504	\$ 15.551.283	-1,01%	0,39%
San Luis	\$ 4.914.770	\$ 5.830.412	18,63%	0,20%	\$ 14.526.046	\$ 19.106.761	31,53%	0,48%
Santa Cruz	\$ 13.611.902	\$ 13.639.040	0,20%	0,47%	\$ 18.246.990	\$ 13.742.242	-24,69%	0,35%
Santa Fe	\$ 189.138.883	\$ 197.284.508	4,31%	6,79%	\$ 146.009.231	\$ 160.644.997	10,02%	4,04%
Santiago del Estero	\$ 6.699.114	\$ 6.512.208	-2,79%	0,22%	\$ 29.978.334	\$ 33.498.734	11,74%	0,84%
Tierra del Fuego	\$ 7.305.287	\$ 9.488.270	29,88%	0,33%	\$ 11.774.812	\$ 9.541.387	-18,97%	0,24%
Tucumán	\$ 16.163.406	\$ 17.959.118	11,11%	0,62%	\$ 48.518.758	\$ 57.288.522	18,07%	1,44%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.768.296.623</b>	<b>\$ 2.904.152.161</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.854.149.618</b>	<b>\$ 3.971.562.804</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

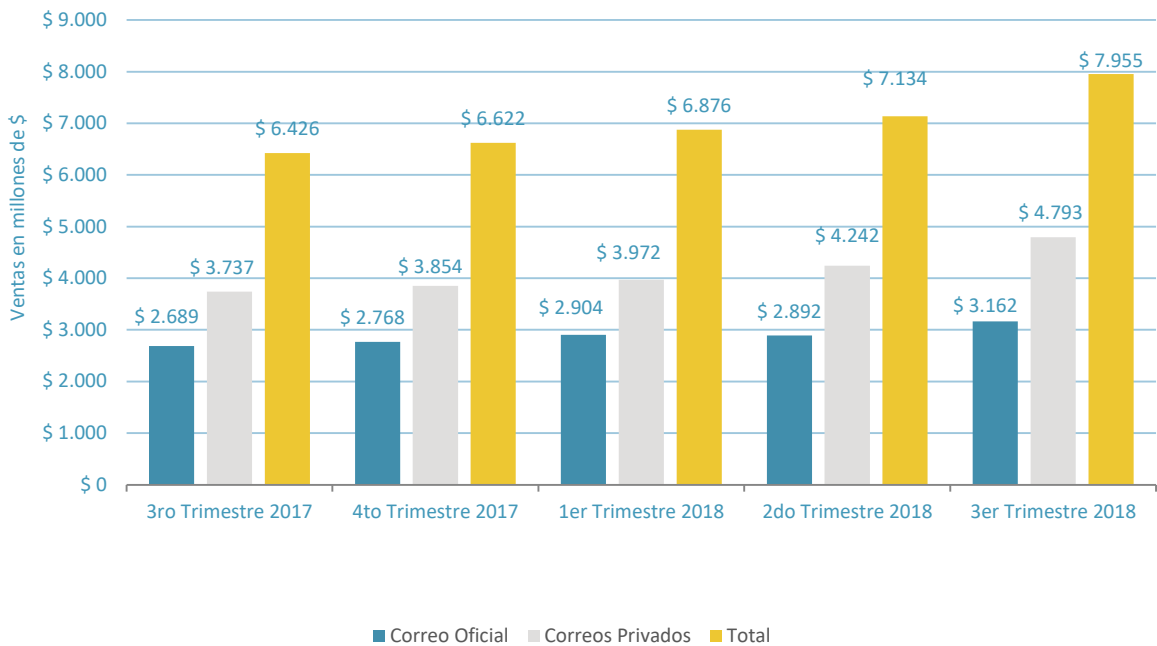
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	60.402.266	56.525.641	-6,58%	60,53%	91.149.680	89.764.464	-1,52%	50,72%
Buenos Aires (Pcia)	6.678.938	15.207.249	127,69%	16,31%	51.336.207	43.894.477	-14,50%	24,80%
Catamarca	292.016	283.320	-2,98%	0,30%	431.060	318.296	-26,16%	0,18%
Chaco	1.348.998	1.478.352	9,59%	1,59%	2.572.884	2.459.238	-4,42%	1,39%
Chubut	1.145.498	892.471	-22,09%	0,96%	681.033	534.183	-21,56%	0,30%
Córdoba	2.228.202	3.617.634	62,36%	3,88%	13.364.969	12.981.618	-2,87%	7,33%
Corrientes	426.232	419.375	-1,61%	0,45%	752.929	606.354	-19,47%	0,34%
Entre Ríos	686.381	722.288	5,23%	0,77%	1.900.571	1.675.134	-11,86%	0,95%
Formosa	49.576	43.876	-11,50%	0,05%	1.036.986	894.882	-13,70%	0,51%
Jujuy	60.138	131.735	119,05%	0,14%	1.371.602	1.367.886	-0,27%	0,77%
La Pampa	238.514	318.118	33,37%	0,34%	932.773	890.439	-4,54%	0,50%
La Rioja	38.294	193.532	405,38%	0,21%	387.623	323.517	-16,54%	0,18%
Mendoza	1.331.285	2.693.271	102,31%	2,89%	3.182.674	4.412.603	38,64%	2,49%
Misiones	192.856	161.189	-16,42%	0,17%	401.917	397.860	-1,01%	0,22%
Neuquén	1.271.919	1.719.056	35,15%	1,84%	1.058.157	860.780	-18,65%	0,49%
Río Negro	897.462	867.352	-3,36%	0,93%	1.118.954	748.196	-33,13%	0,42%
Salta	127.541	104.728	-17,89%	0,11%	1.640.088	1.506.450	-8,15%	0,85%
San Juan	313.940	516.558	64,54%	0,55%	1.176.077	1.132.238	-3,73%	0,64%
San Luis	48.244	48.809	1,17%	0,05%	449.598	856.086	90,41%	0,48%
Santa Cruz	212.461	239.152	12,56%	0,26%	287.034	234.842	-18,13%	0,13%
Santa Fe	5.527.468	6.609.252	19,57%	7,09%	4.213.147	4.296.545	1,98%	2,43%
Santiago del Estero	47.410	57.877	22,08%	0,06%	2.742.584	3.006.215	9,61%	1,70%
Tierra del Fuego	183.351	319.030	74,00%	0,34%	231.776	126.925	-45,24%	0,07%
Tucumán	134.207	152.725	13,80%	0,16%	3.415.043	3.698.207	8,29%	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>83.883.197</b>	<b>93.322.590</b>		<b>100%</b>	<b>185.835.366</b>	<b>176.987.435</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación Correo Oficial	Correos Privados	Variación Correos Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Periodo bajo análisis y periodo anterior						
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-	\$ 2.060.267.598	-	\$ 3.559.333.911	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%	\$ 2.688.697.582	13,17%	\$ 3.737.063.438	-0,92%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%	\$ 2.768.296.623	2,96%	\$ 3.854.149.618	3,13%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%	\$ 2.904.152.160	4,91%	\$ 3.971.562.803	3,05%
2º Trim 2018	\$ 7.133.910.954	3,76%	\$ 2.891.625.689	-0,43%	\$ 4.242.285.266	6,82%
3º Trim 2018	\$ 7.955.079.305	11,51%	\$ 3.162.454.904	9,37%	\$ 4.792.624.400	12,97%

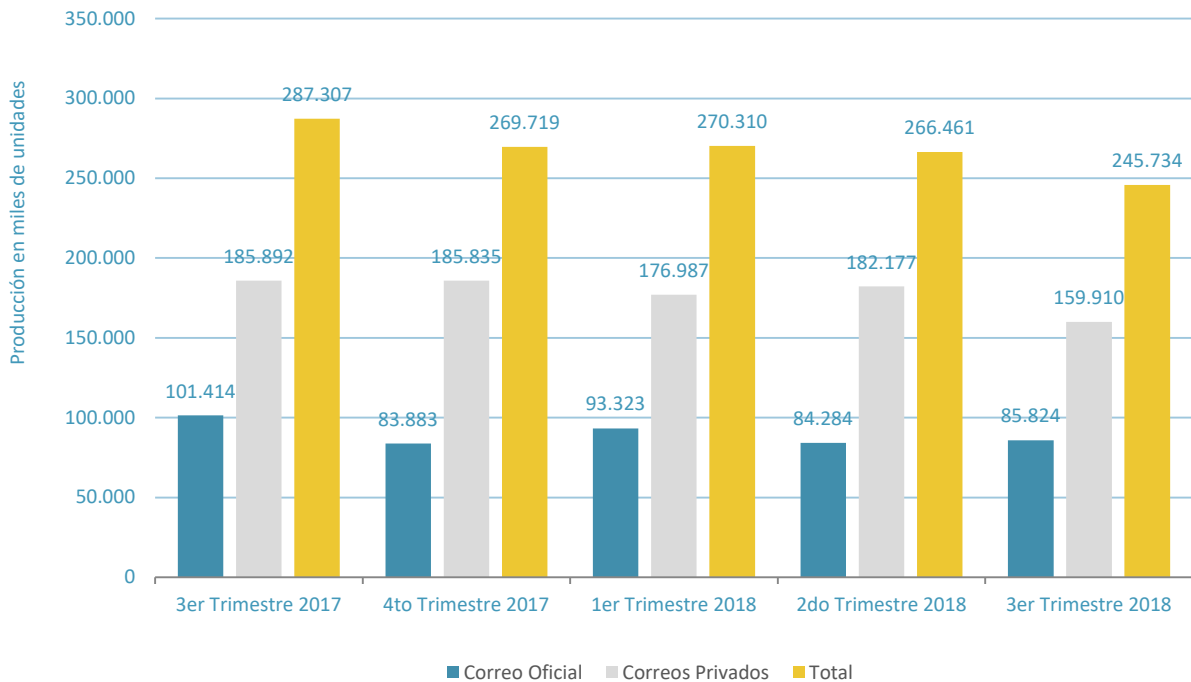
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Periodo bajo análisis y periodo anterior						
1º Trim 2017	296.746.407	-	100.968.279	-	195.778.128	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%	83.883.197	-17,29%	185.835.366	-0,03%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%	93.322.590	11,25%	176.987.436	-4,76%
2º Trim 2018	266.460.546	-1,42%	84.283.953	-9,69%	182.176.593	2,93%
3º Trim 2018	245.733.892	-7,78%	85.823.640	1,83%	159.910.252	-12,22%

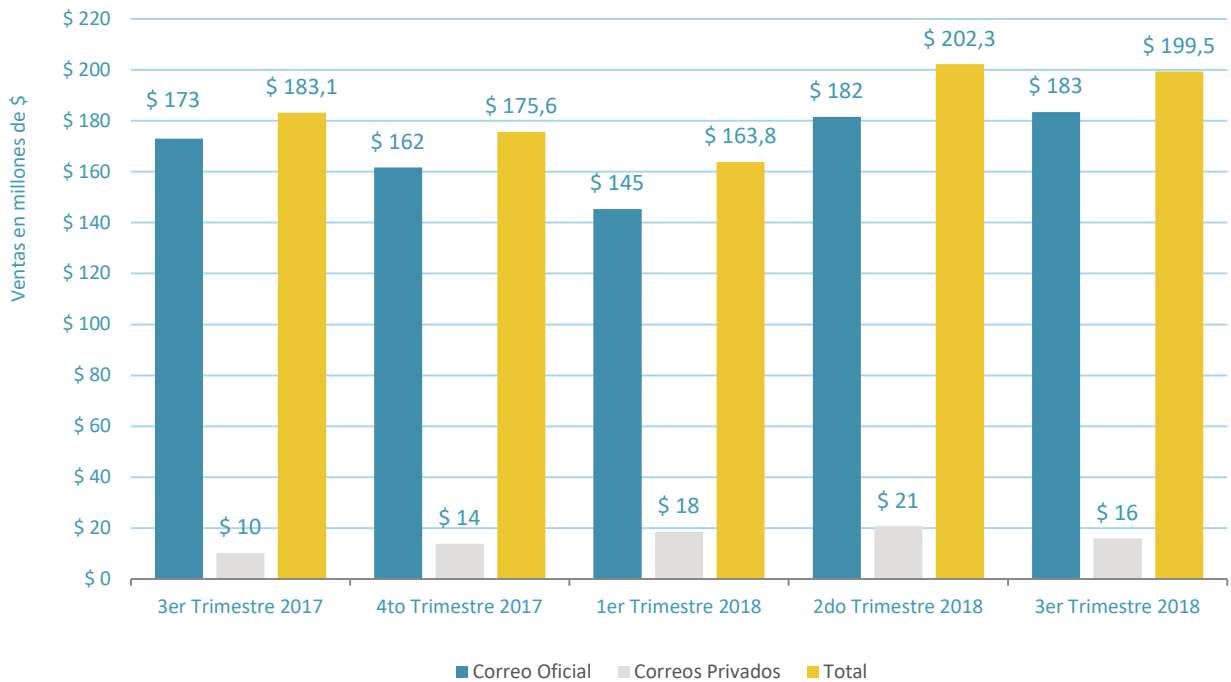
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)



### FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-	\$ 126.336.457	-	\$ 12.827.652	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%	\$ 161.725.680	-6,51%	\$ 13.860.312	36,63%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%	\$ 145.323.211	-10,14%	\$ 18.459.333	33,18%
2º Trim 2018	\$ 202.271.448	23,50%	\$ 181.560.952	24,94%	\$ 20.710.496	12,20%
3º Trim 2018	\$ 199.464.641	-1,39%	\$ 183.481.702	1,06%	\$ 15.982.939	-22,83%

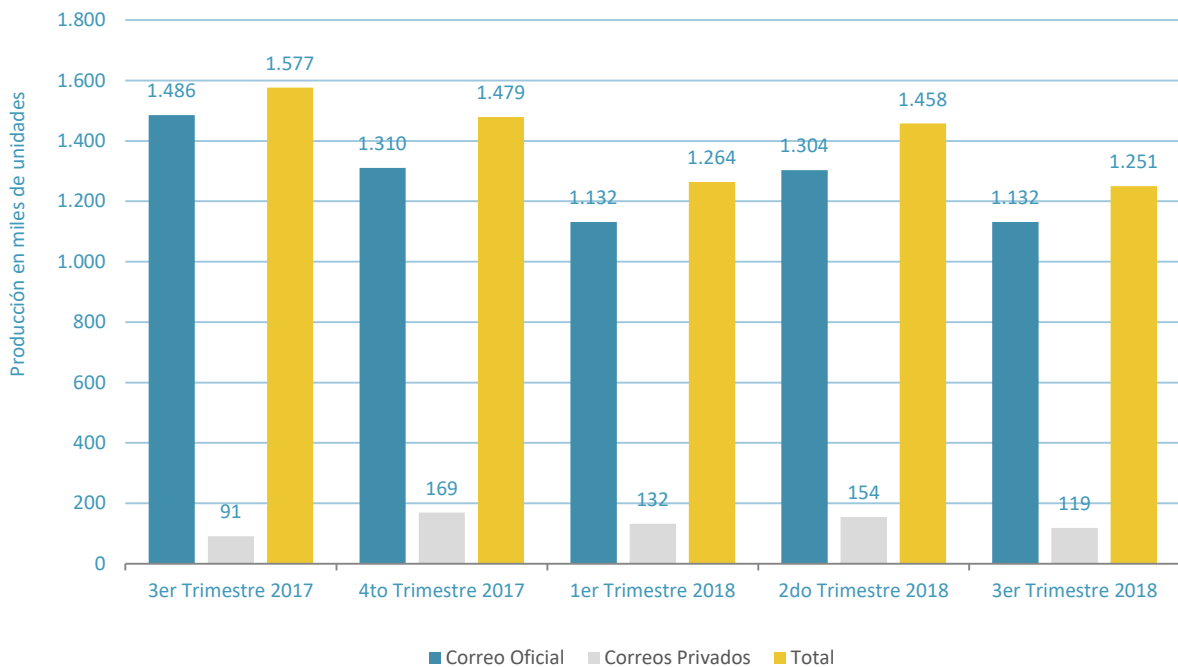
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	1.394.925	-	1.274.582	-	120.343	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%	1.237.478	-2,91%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%	1.485.703	20,06%	91.136	-30,84%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%	1.310.329	-11,80%	169.066	85,51%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%	1.131.687	-13,63%	132.497	-21,63%
2º Trim 2018	1.458.095	15,34%	1.303.715	15,20%	154.380	16,52%
3º Trim 2018	1.250.716	-14,22%	1.131.798	-13,19%	118.918	-22,97%

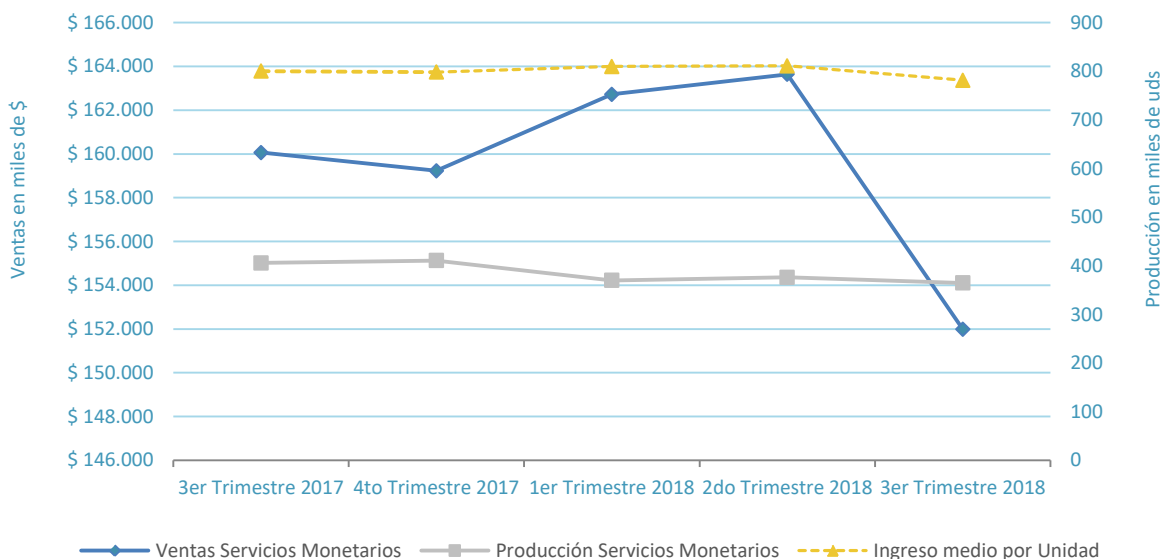
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%
2º Trim 2018	\$ 163.640.151	0,56%	376.165	1,68%
3º Trim 2018	\$ 151.993.720	-7,12%	364.779	-3,03%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)





### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%
2º Trim 2018	44	787.051	68,89%	\$ 92.063.275	-4,60%
3º Trim 2018	44	837.206	6,37%	\$ 117.081.751	27,18%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

